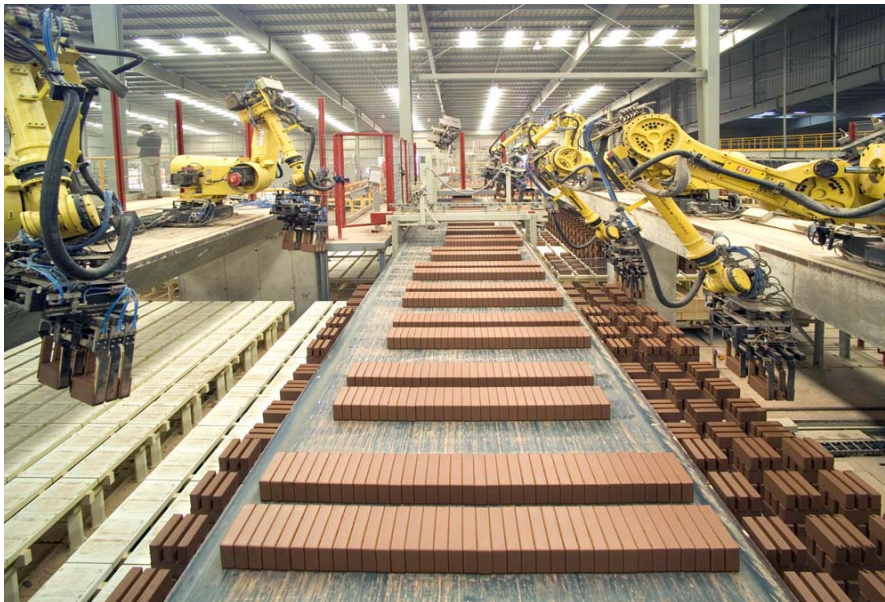


CERÁMICA MALPESA CUMPLE 100 AÑOS



Dossier de Prensa CEVISAMA
Valencia, 5 al 9 de febrero de 2008

CERÁMICA MALPESA CUMPLE 100 AÑOS

- ✓ Cerámica Malpesa celebra su centenario como la compañía con el catálogo de ladrillos cara vista y adoquines cerámicos más amplio del mercado.
- ✓ El programa de actividades del centenario de Malpesa se inicia en Cevisama y tendrá su colofón en la feria Construmat 2009.
- ✓ La principal novedad que Malpesa presenta en la Feria, es la extensa gama de hiperladrillos, un ladrillo cara vista de gran formato, tanto prensados como extrusionados.
- ✓ Cerámica Malpesa, que cuenta con un plantilla de 135 personas, alcanzó una facturación de 42 millones de euros en 2007, un 10,5% más que en el ejercicio anterior.
- ✓ Durante 2007, la producción anual se ha situado en 370.000 toneladas de ladrillo cara vista y 30.000 toneladas de adoquín cerámico, lo que supone fabricar una media de 700.000 ladrillos al día.

ÍNDICE

1. Malpesa, empresa centenaria	4
2. Novedades del catálogo.....	6
3. Gama de productos.....	7
4. Balance 2007 y Previsiones 2008.....	10
5. Ejes estratégicos.....	13
6. Publicaciones de Cerámica Malpesa.....	18

1. CERÁMICA MALPESA, EMPRESA CENTENARIA

José Malpesa López, el fundador de Cerámica Malpesa, creó su primera alfarería en el año 1908 en Bailén, donde se fabricaban objetos de barro cocido para uso doméstico. Por tanto, este 2008 Malpesa celebra sus primeros cien años de historia.

La empresa fue evolucionando, con el parón lógico que supuso la guerra civil. La crisis de los años 40 no impidió que la actividad de la empresa familiar siguiera adelante, dirigida por Antonio y José Malpesa (padre y tío del actual presidente de la compañía). En los años 50 se puso en marcha la primera fábrica de ladrillos y, en 1960, Cerámica Malpesa ya era la industria más importante de Bailén.

Poco después se puso en marcha la segunda ladrillera, también en el núcleo urbano de Bailén, dentro de un proceso de crecimiento que llevó a ampliar y modernizar la compañía, abandonando la producción en la alfarería original. La compañía también creó una nueva planta de producción en la localidad de Salteras (Sevilla) en 1967 para dar respuesta al mercado sevillano que era, en aquellos momentos, el motor de la demanda.

En 1973, se incorpora a la compañía su actual presidente y consejero delegado, José Malpesa Guerrero. Hasta 1984, la compañía fabricaba únicamente ladrillos huecos y perforados ordinarios y ladrillos cara vista, pero solo tres modelos. A partir de ese año, la compañía se marca como objetivo ampliar su catálogo de productos ofreciendo materiales y formatos de ladrillo de mayor valor añadido, cuidando la evolución estética y atendiendo a las necesidades de la arquitectura contemporánea.

Desde ese año, Malpesa inicia la comercialización de una gama de ladrillos cara vista en diversos colores que definen la evolución estética del mercado de los materiales cerámicos. A partir de ahí, la propia demanda ha generado nuevas necesidades y exigencias, lo que ha llevado a seguir ampliando el catálogo con materiales de diversos formatos, colores, acabados y siempre apostando por la excelencia en las prestaciones técnicas.

En el cuadro de la página siguiente, se puede comprobar la evolución histórica de la compañía en los últimos 25 años, a través de sus hechos más relevantes:

CRONOLOGÍA

- 1979 - 1981 Puesta en marcha de la planta M-1 con horno túnel y automatización completa.
- 1984 - 1985 Transformación de la planta de preparación de arcillas y el laboratorio para la fabricación de las primeras gamas de ladrillos cara vista de alta calidad. A lo largo de la década de 1980, Cerámica Malpesa se consolidó en la cabeza de los fabricantes españoles de ladrillos cara vista.
- 1990 - 1991 Puesta en funcionamiento de la planta M-2 para fabricación de ladrillos cara vista prensados.
- 1991 - 1992 Comienza su andadura la planta M-3 con la que aumentamos nuestra calidad y nuestra gama de productos, puesto que el mercado demandaba mayor producción. Tecnológicamente muy avanzada, fue la mejor de Europa en su día.
- 1998 Completa sustitución de todos los equipos productivos de la M-1 por otros con tecnologías actualizadas para una mayor producción con una también considerable mejora de la calidad.
- 2002 - 2003 Gran parte de los equipos de la M-2, ya obsoletos, son reemplazados por otros de alta tecnología, alta eficiencia energética y una producción superior al doble anterior.
- 2003 - 2004 Para fabricar altas calidades en klinker tanto en ladrillo cara vista como en adoquín, como en otras piezas especiales y complementarias, Cerámica Malpesa ha puesto en marcha la planta M-4.
- 2006 Actualización tecnológica de la planta M-3, logrando con ello aumentar la producción así como la calidad y la gama.



Antonio Malpesa, padre del actual presidente, puso los cimientos para el crecimiento futuro. Aquí, observa la antigua extrusora de ladrillos (año 1955)

2. NOVEDADES DEL CATÁLOGO



Cerámica Malpesa ofrece a los profesionales el catálogo más amplio del mercado en ladrillos cara vista y adoquines cerámicos.

La compañía presenta en la Feria Cevisama, como principal novedad, su nueva gama de hiperladrillos, tanto prensados como extrusionados, en los diferentes acabados.

El hiperladrillo prensado puede encontrarse en modelos hidrófugos en los colores Triana, Rojo Madrid y Rojo Prado así como en modelos *klinker* en los colores Blanco Andalucía, Gris Perla, Gris Plata y Rojo Grana.

Por su parte, el hiperladrillo extrusionado se fabrica en modelo *klinker* en los colores Blanco, Blanco Andalucía, Blanco Escarcha, Gris Perla, Gris Plata y Rojo. Estas cinco gamas de color se pueden encontrar también en los formatos de Medida Castellana y, en el caso del Blanco, Blanco Andalucía y Gris Perla, también en medida catalana.

Las medidas de la pieza estándar del Hiperladrillo Malpesa son de 36x14x5 cm. o 36x12x4/5 cm.

Otra novedad presente en la feria son los nuevos adoquines de 6 cm. de grueso, tanto en cara lisa como raspada. En cara raspada, las medidas son de 20x10x6 cm., mientras que en cara lisa son de 24x10x6 cm. y 24x5x6 cm.

3. GAMA DE PRODUCTOS

Ladrillos hidrofugados

Para mejorar la puesta en obra de los ladrillos cara vista, Cerámica Malpesa decidió hace unos años hidrofugar todos sus modelos con absorción de agua superior al 6%.

El hidrofugado consiste en mojar el ladrillo, bien por inmersión, bien por aspersión, con una disolución de siliconatos en agua. Ambos métodos se están aplicando en la actualidad en las factorías, siguiendo técnicas ya experimentadas por fabricantes alemanes, ingleses y australianos.

La mejora fundamental que aporta el hidrofugado de los ladrillos es la reducción de la succión, es decir, de la velocidad con que la pieza absorbe agua. Ello reduce considerablemente la posibilidad de aparición de defectos, además de salvaguardar los paramentos ejecutados durante largo tiempo de alteraciones estéticas que pudieran producirse por la acción de agentes externos.

Cabe destacar que este proceso no supone eliminar la transpiración del ladrillo, característica tradicional de la arcilla cocida que produce efectos beneficiosos de cara al confort de las edificaciones.

Ladrillos *klinker*

La denominación *klinker* (palabra de origen alemán) se utiliza habitualmente para definir ladrillos y adoquines cerámicos de características excepcionales. Las cualidades de las arcillas empleadas en su elaboración y la alta temperatura de cocción hacen que el ladrillo *klinkerice* (gresifique, cierre poros) quedando su absorción de agua por debajo del 6%, su densidad igual o inferior a 2 g/cm³ y su resistencia a compresión normalizada característica por encima de los 400 daN/cm².

Estas tres características, unidas a otras cualidades naturales (bajísima succión, en torno a 0,02 g/cm² mínimo, alta dureza y resistencia al desgaste) hacen que los ladrillos *klinker* sean, técnicamente hablando, los mejores ladrillos cara vista del mercado por su excelente comportamiento, que evita la aparición de patologías.

La empresa creó en 2006 una nueva serie de ladrillos en medida catalana, un formato muy valorado por parte de los profesionales en los últimos años. Con esta incorporación, Cerámica Malpesa cumple uno de sus objetivos primordiales de su actividad, como es dotar al arquitecto de herramientas de diseño para sus proyectos.

Adoquines cerámicos

Cerámica Malpesa ha logrado reunir una amplia gama de adoquines cerámicos que cumplen las más estrictas normas europeas relativas a este material. Estas son sus principales ventajas:

- Gama de colores cálidos e inalterables en el tiempo, que les confieren una belleza natural y duradera.
- Sus cualidades físicas les hacen resistir la acción de las heladas y los ambientes donde la contaminación, las lluvias ácidas y el resto de agentes agresivos acabarían con otros materiales. Su vida útil es superior a los 30 años, muy por encima de otros pavimentos.
- Su resistencia a compresión (que en algunos modelos supera los 1.500 daN/cm²), su elevada resistencia al desgaste, su dureza frente al rayado y su excepcional resistencia a la flexotracción, permiten obtener mejores resultados que piezas de hormigón de grueso muy superior, lo que se traduce en un menor peso de la pieza y un mayor rendimiento en su colocación.



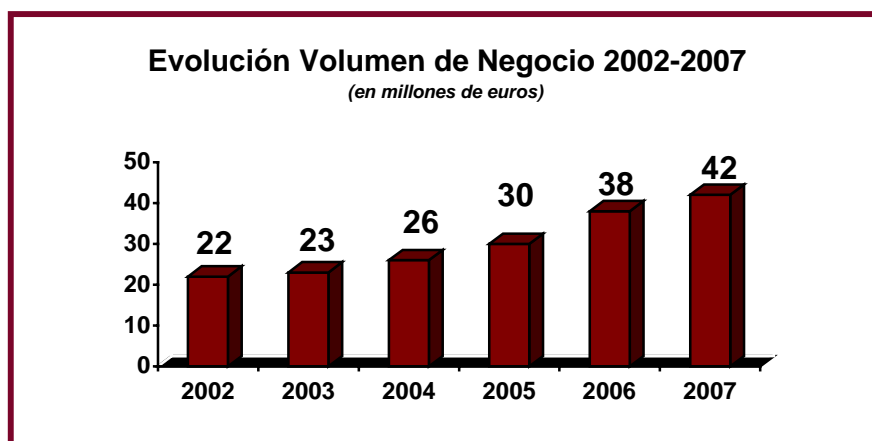
Pieza para pavimento con aparejo a espiga, también aplicada en la construcción de arriates

- A pesar de la acción agresiva del ambiente exterior y de las cargas actuantes, el adoquín cerámico requiere unos niveles mínimos de mantenimiento.
- Existe la posibilidad en los pavimentos flexibles adoquinados de levantar las piezas sin provocar deterioros. Por tanto, la reutilización de los adoquines cerámicos es totalmente válida, pudiendo volverse a utilizar cuantas veces sea necesario.
- También es apropiado el uso de adoquinado para terrenos con gran inestabilidad, en los que deben efectuarse alguna corrección de regularidad de superficies debido a asientos localizados.

- Incluso personal no especialista puede colocar pavimentos de adoquín cerámico, haciendo uso de herramientas manuales. No es necesario, además, esperar después de la ejecución, ya que inmediatamente se puede utilizar, tanto para tráfico pesado como para tráfico peatonal.
- Considerando su escaso mantenimiento, la utilización de mano de obra y herramientas de bajo coste, el elevado valor residual del pavimento por la posibilidad de reutilización de los adoquines, el período de vida útil, etc., el adoquín cerámico es un pavimento óptimo desde el punto de vista coste-rendimiento.

4. BALANCE EJERCICIO 2007 Y PREVISIONES

Cerámica Malpesa, grupo industrial cerámico de propiedad familiar, alcanzó un volumen de negocio en 2007 de 42 millones de euros, lo que supone un incremento del 10,5% respecto a los 38 millones de euros del ejercicio anterior. El volumen de negocio de la compañía ha crecido una media del 15% anual durante los últimos seis ejercicios, tal y como puede comprobarse en el gráfico. Las previsiones para 2008, a pesar de la desaceleración global del mercado, apuntan hacia unas cifras similares de producción y volumen de negocio.



En el periodo 2002-2007, la compañía ha invertido un total de 54 millones de euros. Dicha cifra, que supone una inversión media anual de 9 millones de euros, se ha traducido en una importante mejora en dos aspectos estratégicos de su gestión: la capacidad productiva y la responsabilidad medioambiental.

En 2006, la compañía invirtió un total de 14 millones de euros, de los que un porcentaje importante se destinaron a la remodelación y puesta en marcha de la planta de producción M-3 que podrá alcanzar una producción, a máximo rendimiento, de 500 Tm diarias de ladrillos cara vista.

Cerámica Malpesa cuenta con una plantilla formada por 135 personas que gestionan en la actualidad cuatro centros productivos, especializados en la fabricación de ladrillos cara vista y adoquines cerámicos.

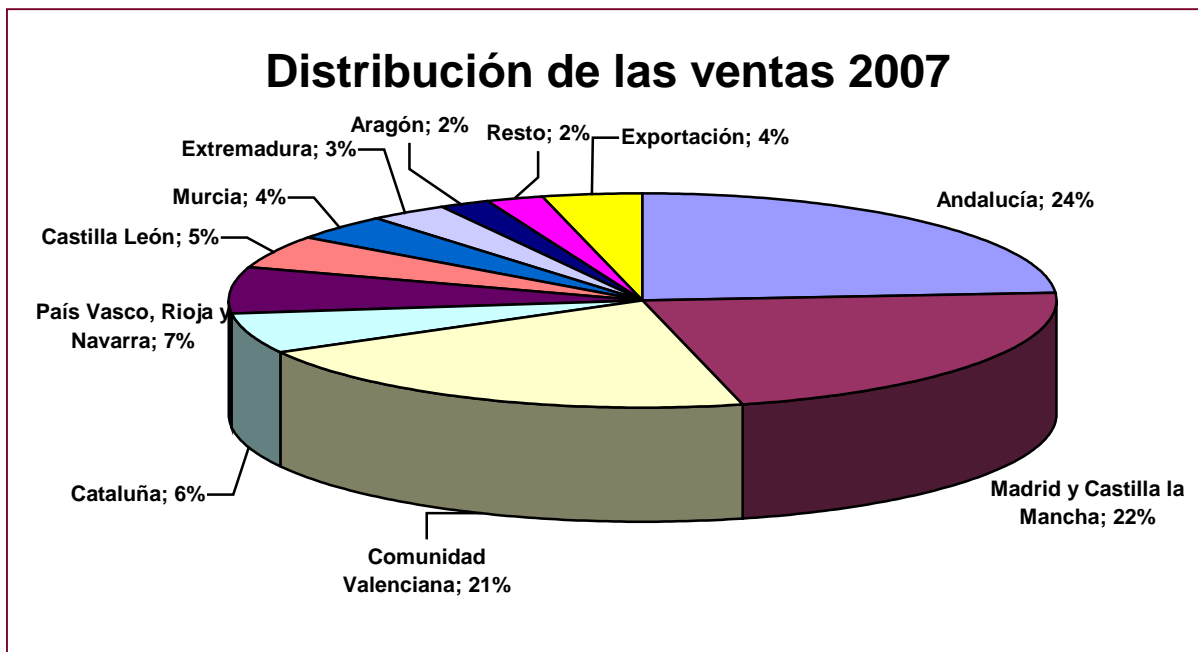
La producción de Malpesa creció un 25% en 2007

En 2007, la producción ha sido 370.000 Tm de producción en ladrillo cara vista y las 28.000 Tm de adoquín cerámico. Estas cifras suponen la fabricación de una media de 700.000 ladrillos al día.

VOLUMEN DE PRODUCCIÓN POR MATERIAL (en Tm)						
	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Ladrillos Cara Vista	231.000	243.000	308.000	334.000	280.000	372.000
Adoquín Cerámico	5.000	7.000	12.000	23.000	18.000	28.000

Malpesa distribuye sus productos en todo el territorio nacional y exporta un 4% de la producción

En estos momentos, Cerámica Malpesa distribuye sus materiales - ladrillos cara vista y adoquín cerámico - en la práctica totalidad del territorio español. Por porcentaje de ventas, los principales mercados de Malpesa son el de Andalucía, con un 24% de las ventas totales; seguido de Madrid y Castilla la Mancha, con un 22% y la Comunidad Valenciana, con un 21%. El resto de comunidades se mueven entre el 2% de Aragón y el 6% de Cataluña.



Malpesa exporta un 4% de su producción

Los mercados internacionales son, cada vez más, uno de los objetivos estratégicos de la compañía y, prueba de ello, es el continuo esfuerzo realizado para incrementar los porcentajes de exportación y también el número de países en donde se comercializan los productos de Cerámica Malpesa.

CERÁMICA MALPESA - DATOS DE EXPORTACIÓN	
Porcentaje de ventas en el exterior en 2007	4%
Países donde se exporta	Estonia, Francia, Grecia, Hong Kong, Japón, Letonia, Líbano, Mauritania, Portugal y Rusia, entre otros.

5. EJES ESTRATÉGICOS DE CERÁMICA MALPESA

La gestión de Cerámica Malpesa se basa en dos principios o ejes estratégicos que consolidan una visión del negocio cerámico moderna, innovadora y emprendedora. En primer lugar, la inversión en I+D destinada a mejorar la capacidad productiva mediante la aplicación intensiva de la tecnología y, en segundo lugar, la promoción de una cultura de gestión basada en la calidad y la profesionalidad.



5.1.1. La innovación tecnológica como motor del crecimiento.

En estos momentos, Cerámica Malpesa cuenta con cuatro centros de producción (M-1, M-2, M-3 y M-4) desde los que gestiona un proceso fabril altamente tecnificado y automatizado, empleando hasta la optimización del producto final las nuevas tecnologías.

En el año 2004, Malpesa puso en funcionamiento la planta M-4, considerada la planta cerámica más avanzada del mundo, gracias a una inversión total superior a los 24 millones de euros. La capacidad productiva de la M-4 es de 90.000 toneladas métricas anuales en la actual primera fase. Esta producción se doblará con la instalación del segundo horno en fase de proyecto.



Por su parte, en 2006, Malpesa culminó una profunda remodelación de la planta M-3, tras una inversión total de 14 millones de euros, que se destinaron a sustituir prácticamente todos los equipos de proceso y también a la instalación de un horno túnel nuevo.

5.1.2. La responsabilidad medioambiental: factor de sostenibilidad y competitividad.

Cerámica Malpesa ha desarrollado en los últimos años una intensa política relacionada con la responsabilidad medioambiental traducida en una serie de medidas y actuaciones dirigidas a mejorar la relación de la empresa con su entorno natural. En este sentido, José Malpesa, presidente de Cerámica Malpesa, ha manifestado *“el compromiso por activar una política de responsabilidad medioambiental que sirva para garantizar la sostenibilidad de nuestra actividad industrial de forma que, a medio plazo, se convierta también en un factor que impulse la competitividad de la compañía”*.

En 2006, Cerámica Malpesa obtuvo rápidamente la Autorización Ambiental Integrada gracias a la mejora de la eficiencia energética, la reducción de las emisiones y el adecuado tratamiento de los residuos y vertidos, junto con la certificación ISO 14001.

Para reducir las emisiones, Cerámica Malpesa ha generalizado el empleo del gas natural - hace años que es el único combustible utilizado en las fábricas de Malpesa -, el mantenimiento preventivo de las instalaciones de combustión, el asfaltado de todos los patios y caminos de tránsito interno y la instalación de filtros de mangas en las molindas.

Para el tratamiento y minimización de residuos, la compañía ha implantado operativas para su recogida y posterior entrega a empresas especializadas para su gestión final y también ha reducido el volumen de residuos gracias a la utilización de productos sustitutos. En cuanto al tratamiento de vertidos, la compañía ha instalado reactores biológicos en cada uno de los puntos de vertido.

Por lo que respecta a las mejoras energéticas, Malpesa utiliza procesos continuos tanto en el secado como en la cocción de los productos cerámicos, realiza un empleo generalizado de variadores de frecuencia e iluminación tanto exterior como interior de encendido automático.

También se han impulsado medidas como, entre otras, un programa de reducción de la contaminación acústica, formación en temas medioambientales, implantación de sistemas de comunicación o la elaboración de un Plan de Emergencias.

5.2. Fomento de una cultura empresarial basada en la profesionalidad y la calidad.

La política empresarial de Cerámica Malpesa responde al perfil de una compañía de capital familiar comprometida con la gestión profesional del negocio.

José Malpesa, presidente de Cerámica Malpesa: "La innovación es un reto permanente ya que se pone en juego nuestros conocimientos, imaginación y capacidad"

Los principios que marcan la gestión son:

- La reinversión de la mayor parte de los beneficios para un continuo crecimiento.
- Mantener la unidad de acción basada en la confianza.
- Anteponer los intereses de la empresa a los intereses particulares.

Una de las principales consecuencias de la gestión responsable es la capacidad de innovación de la compañía, que le permite cubrir las necesidades particulares del mercado y de los proyectistas de manera individual, aportando la mayor cantidad posible de opciones de elección de color, calidad estética y precio.

La implicación del capital humano

La cultura de la innovación sólo es posible con el compromiso de todos los equipos de trabajo, y ello sólo es posible si el compromiso de la empresa es también firme y estable.

La mayor parte de la plantilla de la compañía, que está en continuo crecimiento, envejece a la par que la empresa, adquiriendo conocimientos y responsabilidades.

De esta forma, los trabajadores y colaboradores han compartido los objetivos y retos de su crecimiento.

La capacidad de Malpesa para satisfacer proyectos singulares, le ha llevado a desarrollar en algunas ocasiones modelos específicos como es el caso, por ejemplo, de la ampliación del Museo del Prado, diseñada por Rafael Moneo.

Además de la amplia gama de productos de Cerámica Malpesa, el valor añadido de sus ladrillos y adoquines radica en su calidad estética que el profesional de la construcción percibe en un ladrillo especialmente brillante y con una vibración particular de los paramentos.

- La calidad de un producto con un alto valor añadido.

Debido a que todos los productos de Malpesa se fabrican mediante mezclas de, al menos, tres arcillas, a temperaturas siempre superiores a 1.000° C, sin aditivos o con una cantidad mínima de ellos, los materiales se caracterizan por su fuerza estética y por su acabado.

Cerámica Malpesa ha sido pionera en el sector con la introducción de los ladrillos *klinker* o la técnica del hidrofugado, que revolucionaron en su momento la calidad de los materiales. Por todo ello, la inversión en I+D es un reto permanente que ha marcado la evolución de Malpesa y exige un gran esfuerzo continuo en los equipos humanos y en la inversión. El Departamento de I+D diseña los nuevos productos y analiza sus prestaciones y calidades. Si el producto pasa el listón de calidad requerida, se optimiza en sucesivos ensayos hasta que se lleva a fabricación en prueba piloto. Tras analizar qué aporta el producto al mercado en su relación calidad física/ calidad estética /precio, se optimiza su producción y se lanza al mercado.

Todo el proceso sería imposible sin la implicación y capacidad de los 134 profesionales que integran la plantilla de Cerámica Malpesa.



La calidad en la gestión tiene un buen reflejo también en la página web www.malpesa.es, desde la cual se pueden consultar todos aquellos elementos de interés de la compañía además de ser una útil herramienta de consulta para los profesionales por sus descripciones técnicas. Asimismo, en la web también pueden consultarse muchas de las obras en las que Cerámica Malpesa ha intervenido, con una somera descripción de cada una de ellas.

La trayectoria de Malpesa fue galardonada en 2005 con el Premio Familia-Empresa de Instituto Internacional San Telmo. El premio es otorgado por la Cátedra de Empresa Familiar del Instituto a las compañías andaluzas más relevantes y es un reconocimiento a la trayectoria centenaria de la compañía.



Cerámica Malpesa y sus productos cerámicos también han sido galardonados con otros premios en reconocimiento a su innovación y calidad:

- Premio a la Trayectoria Empresarial 2004 en la modalidad de Innovación en el Proceso Productivo, otorgado por la Diputación Provincial de Jaén.
- Diploma de Selección en los Premios Construmat 2003 en el apartado de Innovación Tecnológica para sus productos para estructuras y cerramientos y en los Premios de Producto para la Construcción para el ladrillo cara vista prensado Malpesa.



MALPESA

- En 1996, finalista al Premio Emprendedor del Año, organizado por Ernst&Young.
- Alfa de Oro, galardón otorgado por la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio en Cevisama'94.

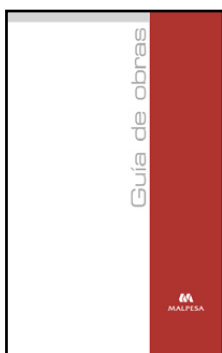
5. PUBLICACIONES DE CERÁMICA MALPESA

Tras casi cien años de actividad empresarial, Cerámica Malpesa sigue considerando que la divulgación técnica y el intercambio de información entre los profesionales de la construcción son elementos clave para el progreso del sector, basado tanto en la mejora de los materiales como de los proyectos que los utilizan.

Fruto de esta concepción, la empresa ha publicado en los últimos tiempos dos publicaciones especialmente significativas, tituladas “Ladrillo cara vista y adoquín cerámico” y “Guía de Obras”, en las cuales tratan de concentrar tanto conocimientos técnicos como referencias válidas de proyectos realizados con los materiales cerámicos de Malpesa.

Todas estas publicaciones están a disposición de cualquier persona en la renovada página web de Malpesa www.malpesa.es, donde también se encuentran, entre otros, el catálogo general de materiales de la compañía y una guía con “Recomendaciones de uso para adoquines cerámicos y ladrillos cara vista”.

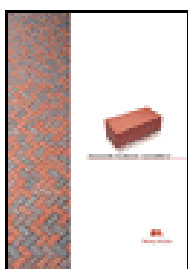
Guía de Obras



La “Guía de Obras” es una herramienta de trabajo para que los arquitectos puedan consultar las más de 500 obras finalizadas con paramentos de ladrillo en edificios y con adoquín cerámico en espacios urbanos, todos ellos realizados con productos Malpesa.

Para confeccionarla, ha sido preciso el concurso de numerosos arquitectos que han hecho llegar reseñas de sus obras. La guía se irá reeditando con la aparición de nuevas obras, de forma periódica.

Catálogo exclusivo de adoquín cerámico



En 2006, Malpesa publicó el primer catálogo dedicado únicamente al adoquín cerámico, que recoge la gama de producto más amplia del mercado. El nuevo catálogo es una herramienta útil para los profesionales de la construcción con el fin de mejorar los resultados técnicos y estéticos de las obras que realizan con este material.

Otras publicaciones de Malpesa son el libro “Ladrillo cara vista y adoquín cerámico” o “Recomendaciones de uso para adoquines cerámicos y ladrillos cara vista”, además del Catálogo General, que puede consultarse en castellano e inglés.



Agencia de Comunicación de CERÁMICA MALPESA

Gran Vía Carlos III, 86, Local E
Edificios Trade, Torre Este
08028 BARCELONA
Tel. 93 414 67 10

Paseo de la Castellana, 91,3º
28046 MADRID
Tel. 91 297 54 40

prensa@clotetcomunicacion.com