

## CERÁMICA MALPESA HA INVERTIDO 54 MILLONES DE EUROS EN LOS ÚLTIMOS CINCO EJERCICIOS

---

Bailén, 30 de enero de 2007

- ❖ Cerámica Malpesa, con una plantilla de 134 personas, alcanzó un volumen de negocio de 39 millones de euros en 2006, un 30% más que en el ejercicio anterior.
- ❖ La inversión realizada se ha destinado a la mejora de su capacidad productiva y tecnológica, con la puesta en marcha de una nueva planta - la M-4 - y la renovación de las tres ya existentes.
- ❖ Las previsiones de producción para el año 2007 se sitúan en 400.000 toneladas de ladrillo cara vista y 30.000 toneladas de adoquín cerámico, lo que supone fabricar una media de 700.000 ladrillos al día.
- ❖ Actualmente, Malpesa exporta un 4% de su producción a países como Japón, Hong Kong, Líbano, Estados Unidos, Taiwán y diversos países de la Unión Europea.
- ❖ Cerámica Malpesa, presidida por José Malpesa, cuenta con el catálogo de productos cerámicos más amplio del mercado mundial en ladrillos cara vista y adoquines cerámicos.



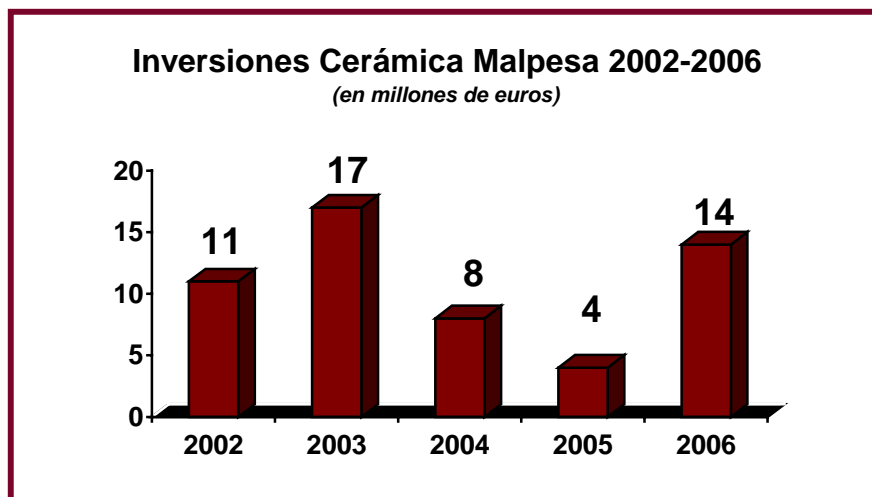
## ÍNDICE

1. Balance económico del ejercicio 2006 .....	3
2. Ejes estratégicos de Cerámica Malpesa .....	7
2.1.    Inversión en I+D: Capacidad Productiva e Innovación Tecnológica	
2.2.    Fomento de una cultura empresarial basada en la calidad y la profesionalidad	
3. Responsabilidad Medioambiental.....	12
4. El catálogo más amplio del mercado .....	14
5. Historia de la compañía .....	17
6. Publicaciones Cerámica Malpesa .....	19

## CERÁMICA MALPESA HA INVERTIDO 54 MILLONES DE EUROS EN LOS ÚLTIMOS CINCO EJERCICIOS

- Cerámica Malpesa, con una plantilla de 134 personas, alcanzó un volumen de negocio de 39 millones de euros en 2006, un 30% más que en el ejercicio anterior.
- La inversión realizada se ha destinado a la mejora de su capacidad productiva y tecnológica, con la puesta en marcha de la nueva planta M-4, y la renovación de las tres existentes.

Cerámica Malpesa, grupo industrial cerámico de propiedad familiar, ha invertido un total de 54 millones de euros en el período 2002-2006. Dicha cifra, que supone una inversión media anual de casi 11 millones de euros, se ha traducido en una importante mejora en aspectos estratégicos como la eficacia del sistema de producción y la innovación tecnológica.

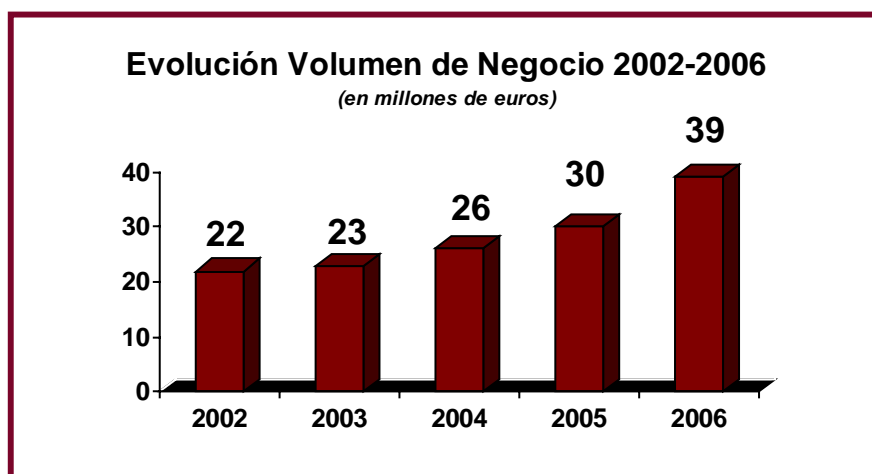


En 2006, la compañía invirtió un total de 14 millones de euros, de los que un porcentaje importante se destinaron a la remodelación y puesta en marcha de la planta de producción M-3. Gracias a ello, la M-3 ha pasado a producir 500 Tm. de ladrillos cara vista diarios.

Cerámica Malpesa cuenta con una plantilla formada por 134 personas que gestionan en la actualidad cuatro centros productivos, especializados en la fabricación de ladrillos cara vista y adoquines cerámicos.

**Malpesa alcanzó un volumen de negocio de 39 millones de euros en 2006**

La compañía alcanzó un volumen de negocio en 2006 de 39 millones de euros, lo que supone un incremento del 30% respecto a los 30 millones de euros del ejercicio anterior. El volumen de negocio de la compañía ha crecido una media del 15% anual durante los últimos cinco ejercicios, tal y como puede comprobarse en el gráfico.



**La producción de Malpesa crecerá por encima del 25% en 2007**

La producción de Cerámica Malpesa en 2006 fue de prácticamente 300.000 Tm, 280.000 de ladrillo cara vista y 18.000 de adoquín cerámico. En 2007, una vez los cuatro centros de producción se encuentren prácticamente en su máximo rendimiento, las previsiones son que se superarán las 400.000 Tm de producción en ladrillo cara vista y las 30.000 Tm de adoquín cerámico, lo que supondrá el récord histórico de la compañía.

<b>VOLUMEN DE PRODUCCIÓN POR MATERIAL (en Tm)</b>						
	2002	2003	2004	2005	2006	2007 (prev.)
<b>Ladrillos Cara Vista</b>	231.000	243.000	308.000	334.000	280.000	400.000
<b>Adoquín Cerámico</b>	5.000	7.000	12.000	23.000	18.000	30.000

Si se cumplen las previsiones para 2007, Cerámica Malpesa fabricará una media de 700.000 ladrillos al día, es decir, 260 millones de ladrillos al año.

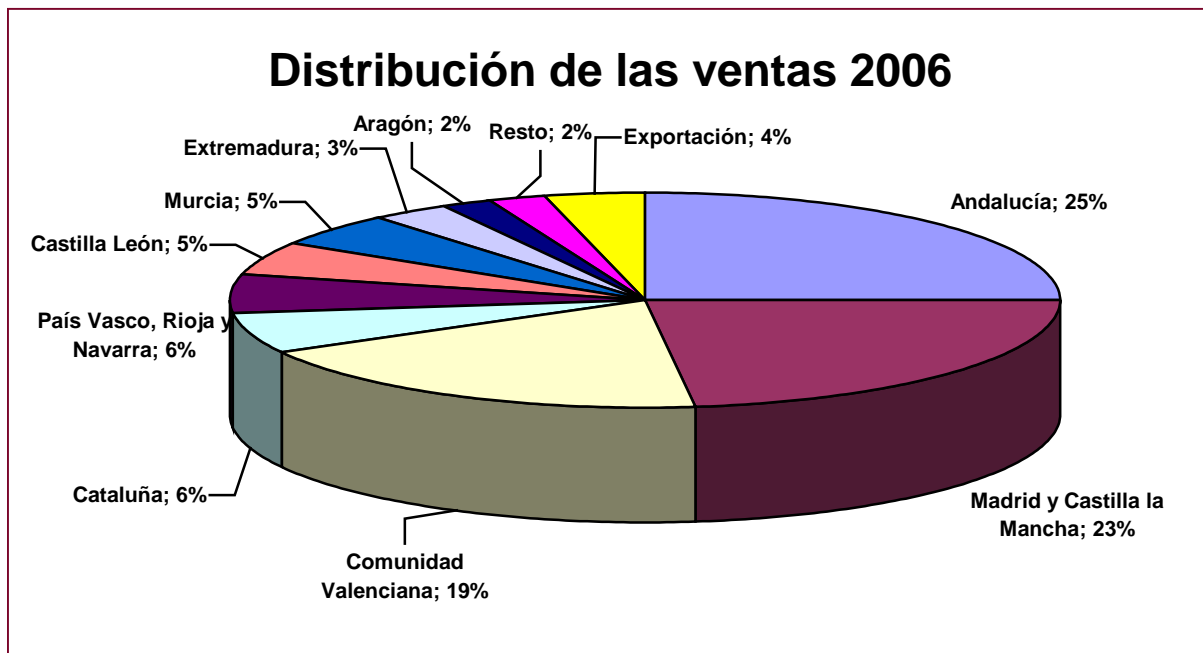
### Malpesa suministró materiales a unas 25.000 viviendas en 2006

Malpesa suministró materiales cerámicos a unas 25.000 viviendas en 2006. Esta cifra resulta de dividir los 200 millones de unidades de ladrillo y adoquín comercializadas durante 2006 entre los 8.000 ladrillos que suele tener una vivienda (bloques y unifamiliares) como media.

En total, Malpesa ha distribuido sus materiales de forma directa a un total de 2.480 obras de ladrillos cara vista y adoquines a las que hay que añadir una multitud de obras de tamaño menor y no identificadas que compran los productos de Malpesa en almacenes de distribución.

### Malpesa distribuye sus productos en todo el territorio nacional y exporta un 4% de la producción

En estos momentos, Cerámica Malpesa distribuye sus materiales - ladrillos cara vista y adoquín cerámico - en la práctica totalidad del territorio español. Por porcentaje de ventas, los principales mercados de Malpesa son el de Andalucía, con un 25% de las ventas totales; seguido de Madrid y Castilla la Mancha, con un 23% y la Comunidad Valenciana, con un 19%. El resto de comunidades se mueven entre el 2% de Aragón y el 6% de Cataluña. Actualmente, la compañía cuenta con una red comercial formada por 17 delegaciones de venta, entre ellas la sede de la dirección comercial en Sevilla y una oficina en Oporto.





### Malpesa exporta un 4% de su producción

Los mercados internacionales son, cada vez más, uno de los objetivos estratégicos de la compañía y, prueba de ello, es el continuo esfuerzo realizado para incrementar los porcentajes de exportación y también el número de países en donde se comercializan los productos de Cerámica Malpesa.

CERÁMICA MALPESA - DATOS DE EXPORTACIÓN	
Porcentaje de ventas en el exterior en 2006	4%
Países donde se exporta	Japón, Francia, Portugal, Líbano, Estonia, Letonia, Rusia, Grecia y Hong Kong, entre otros.

## 2. EJES ESTRATÉGICOS DE CERÁMICA MALPESA

La gestión de Cerámica Malpesa se basa en dos principios o ejes estratégicos que consolidan una visión del negocio cerámico moderna, innovadora y emprendedora. En primer lugar, la inversión en I+D destinada a mejorar la capacidad productiva mediante la aplicación intensiva de la tecnología y, en segundo lugar, la promoción de una cultura de gestión basada en la calidad y la profesionalidad.



### 2.1. La innovación tecnológica como motor del crecimiento

En estos momentos, Cerámica Malpesa cuenta con cuatro centros de producción (M-1, M-2, M-3 y M-4) desde los que gestiona un proceso fabril altamente tecnificado y automatizado, empleando las nuevas tecnologías para la optimización del producto final. La inversión continuada en la mejora de las plantas que en los últimos años ha cristalizado en la puesta en marcha de la M-4 y en la remodelación completa de la M-3 es un claro ejemplo de la voluntad de la compañía por seguir invirtiendo en su proyecto industrial. La capacidad productiva actual - planta a planta - de Cerámica Malpesa es la siguiente:

M-1	M-2	M-3	M-4
145.000 Tm.	25.000 Tm.	180.000 Tm.	90.000 Tm.

- La inversión total en la M-4 ha sido de 27 millones de euros

En el año 2004, Malpesa puso en funcionamiento la planta M-4, considerada la planta cerámica más avanzada del mundo, gracias a una inversión total superior a los 27 millones de euros. La capacidad productiva de la M-4 - una vez alcance el pleno rendimiento - alcanzará las 180.000 toneladas métricas anuales.

La principal característica de la M-4 es la versatilidad, ya que está preparada para fabricar todo tipo de productos, desde macizos de gran densidad a perforados.



*Imagen aérea de la planta M-4*

Sus hornos y secaderos ofrecen además una muy alta eficiencia energética. Por su densidad de encañe, menor de 300 kg/m<sup>3</sup>, superan las exigencias establecidas por el protocolo de Kyoto. Los equipamientos de las demás fábricas se han ido también renovando - los más antiguos son del año 1998 - y disponen de las mejores tecnologías, utilizando en todas gas natural.

- Tras la remodelación, la M-3 produce hasta 500 Tm de ladrillos cara vista

En 2006, Malpesa culminó una profunda remodelación de la planta M-3, tras una inversión total de 15 millones de euros, que se destinaron a la sustitución de muchos de los equipos de proceso y también a la instalación de un horno túnel nuevo.

Inaugurada en 1992, la M-3 se caracteriza también por su versatilidad ya que puede fabricar ladrillos cara vasta extrusionados, de tipo hidrofugados, esmaltados y klinker.

La remodelación ha sido una operación de gran envergadura que ha obligado a la empresa a interrumpir durante varios meses la actividad en la planta. En previsión, Cerámica Malpesa almacenó con anterioridad un stock suficiente de ladrillos para impedir que se alteraran los plazos de entrega a sus clientes en las obras contratadas.



## 2.2. Fomento de una cultura empresarial basada en la profesionalidad y la calidad.

**José Malpesa, presidente de Cerámica Malpesa:**  
"La innovación es un reto permanente ya que se pone en juego nuestros conocimientos, la imaginación y la capacidad"

La política empresarial de Cerámica Malpesa responde al perfil de una compañía de capital familiar comprometida con la gestión profesional del negocio. En este

sentido los principios que marcan la gestión son:

- Mantener la unidad de acción basada en la confianza.
- La reinversión de la mayor parte de los beneficios para un continuo crecimiento.
- Anteponer los intereses de la empresa a los intereses particulares.

Uno de las principales consecuencias de la gestión responsable es la capacidad de innovación de la compañía, que le permite cubrir las necesidades particulares del mercado y de los proyectistas de manera individual, aportando la mayor cantidad posible de opciones de elección de color, calidad estética y precio.

Esta capacidad de Malpesa para satisfacer proyectos singulares, le ha llevado a desarrollar en algunas ocasiones modelos específicos tanto en fórmulas como en formatos. Este es el caso, por ejemplo, de la ampliación del Museo del Prado, diseñada por Rafael Moneo, en la que se ha empleado un nuevo modelo denominado "Prado", realizado conjuntamente con el prestigioso arquitecto.

Además de la amplia gama de productos de Cerámica Malpesa, el valor añadido de sus ladrillos y adoquines radica en su calidad estética que el profesional de la construcción percibe en un ladrillo especialmente brillante y con una vibración particular de los paramentos.



*Cerámica Malpesa diseñó específicamente para la ampliación del Museo del Prado el modelo "Prado", en colaboración con el arquitecto Rafael Moneo*

- La calidad de un producto con un alto valor añadido

**La implicación del capital humano**

*La cultura de la innovación sólo es posible con el compromiso de todos los equipos de trabajo, y ello sólo es posible si el compromiso de la empresa es también firme y estable.*

*La mayor parte de la plantilla de la compañía, que está en continuo crecimiento, envejece a la par que la empresa, adquiriendo conocimientos y responsabilidades.*

*De esta forma, los trabajadores y colaboradores han compartido los objetivos y retos de su crecimiento.*



Debido a que todos los productos de Malpesa se fabrican mediante mezclas de, al menos, tres arcillas, a temperaturas siempre superiores a 1.000° C, los materiales se caracterizan por su fuerza estética y por su acabado.

Cerámica Malpesa ha sido pionera en el sector con la introducción de los ladrillos klinker o la técnica del hidrofugado, que revolucionaron en su momento la calidad de los materiales. Por todo ello, la inversión en I+D es un reto permanente que ha marcado la evolución de Malpesa y exige un gran esfuerzo continuo en los equipos humanos y en la inversión. El Departamento de I+D diseña los nuevos productos y analiza sus prestaciones y calidades. Si el producto pasa el listón de calidad requerida, se optimiza en sucesivos ensayos hasta que se lleva a fabricación en prueba piloto. Tras analizar qué aporta el producto al mercado en su relación calidad física/ calidad estética /precio, se optimiza su producción y se lanza al mercado.

Todo el proceso sería imposible sin la implicación y capacidad de los 134 profesionales que integran la plantilla de Cerámica Malpesa.

La calidad en la gestión tiene un buen reflejo también en la página web [www.malpesa.es](http://www.malpesa.es), desde la cual se pueden consultar todos aquellos elementos de interés de la compañía además de ser una útil herramienta de consulta para los profesionales por sus descripciones técnicas. Asimismo, en la web también pueden consultarse muchas de las obras en las que Cerámica Malpesa ha intervenido, con una somera descripción de cada una de ellas.

La trayectoria de Malpesa fue galardonada en 2005 con el Premio Familia-Empresa de Instituto Internacional San Telmo. El premio es otorgado por la Cátedra de Empresa Familiar del Instituto a las compañías andaluzas más relevantes y es un reconocimiento a la trayectoria casi centenaria de la compañía.





Cerámica Malpesa y sus productos cerámicos también han sido galardonados con otros premios en reconocimiento a su innovación y calidad:

- Premio a la Trayectoria Empresarial 2004 en la modalidad de Innovación en el Proceso Productivo, otorgado por la Diputación Provincial de Jaén.
- Diploma de Selección en los Premios Construmat 2003 en el apartado de Innovación Tecnológica para sus productos para estructuras y cerramientos y en los Premios de Producto para la Construcción para el ladrillo cara vista prensado Malpesa.
- Alfa de Oro, galardón otorgado por la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio en Cevisama'94.



### 3. LA RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL EN MALPESA

Cerámica Malpesa ha desarrollado en los últimos años una intensa política relacionada con la responsabilidad medioambiental que se ha traducido en una serie de medidas y actuaciones dirigidas a mejorar la relación de la empresa con su entorno natural. En este sentido, José Malpesa, presidente de Cerámica Malpesa, manifiesta *“el compromiso por activar una política de responsabilidad medioambiental que sirva para garantizar la sostenibilidad de nuestra actividad industrial de forma que, a medio plazo, se convierta también en un factor que impulse la competitividad de la compañía”*.

Actualmente, la arquitectura sostenible está suscitando cada vez un mayor interés tanto entre los profesionales del sector de la construcción y la arquitectura como entre los propios consumidores, conscientes todos ellos de que el respeto hacia nuestro entorno natural es una de nuestras principales obligaciones como ciudadanos.

- Malpesa ha obtenido en el plazo de un año la ISO 14001 de AENOR y la Autorización Ambiental Integrada (AAI)

La mejora de la eficiencia energética, la reducción de las emisiones y el adecuado tratamiento de los residuos y vertidos, junto con la certificación ISO 14001, han permitido a Cerámica Malpesa la obtención de la Autorización Ambiental Integrada (AAI).

Para reducir las emisiones, Cerámica Malpesa ha generalizado el empleo del gas natural - que hace años que es el único combustible utilizado en las fábricas de Malpesa -, el mantenimiento preventivo de las instalaciones de combustión, el asfaltado de todos los patios y caminos de tránsito interno y la instalación de filtros en las moliendas.

Para el tratamiento y minimización de residuos peligrosos, la compañía ha implantado operativas para su recogida y posterior entrega a empresas especializadas para su gestión final y también ha reducido el volumen de residuos para la utilización de productos sustitutivos menos contaminantes. También ha realizado una Declaración de Pequeños Productores de RP's, entre otras actuaciones. En cuanto al tratamiento de vertidos, la compañía ha instalado reactores biológicos en cada uno de los puntos de vertido.

Por lo que respecta a las mejoras energéticas, Malpesa utiliza procesos continuos tanto en el secado como en la cocción de los productos cerámicos, realiza un empleo generalizado de variadores de frecuencia e iluminación tanto exterior como interior de encendido automático.



La obtención de la certificación AENOR también ha impulsado otra serie de medidas como, entre otras, un programa de reducción de la contaminación acústica, formación en temas medioambientales, implantación de sistemas de comunicación o la elaboración de un Plan de Emergencias del que se ha comprobado su eficacia mediante simulacros.

Todo ello ha contribuido finalmente a la obtención de la Autorización Ambiental Integrada, casi un año antes de que sea obligatoria. La AAI es un nuevo permiso medioambiental que aglutina al conjunto disperso de autorizaciones de carácter ambiental exigibles hasta el momento. La pronta obtención de la AAI, que no será obligatoria hasta finales de 2007, es un reconocimiento de la actuación medioambiental realizada por Malpesa en materias como el tratamiento de residuos, la contaminación atmosférica y la gestión de vertidos.



## 4. EL CATÁLOGO MÁS AMPLIO DEL MERCADO

Cerámica Malpesa ofrece a los profesionales el catálogo más amplio del mercado en ladrillos cara vista y adoquines cerámicos. Estos son algunos de los productos más destacados:

### Ladrillos hidrofugados

Para mejorar la puesta en obra de los ladrillos cara vista, Cerámica Malpesa decidió hace unos años hidrofugar todos sus modelos con absorción de agua superior al 6%.

El hidrofugado consiste en mojar el ladrillo, bien por inmersión, bien por aspersión, con una disolución de siliconatos en agua. Ambos métodos se están aplicando en la actualidad en las factorías, siguiendo técnicas ya experimentadas por fabricantes alemanes, ingleses y australianos, entre otros, desde hace más de veinticinco años.

La mejora fundamental que se produce al hidrofugar los ladrillos es la reducción de la succión, es decir, de la velocidad con que la pieza absorbe agua. Ello reduce considerablemente la posibilidad de aparición de defectos, además de salvaguardar los paramentos ejecutados durante largo tiempo de alteraciones estéticas que pudieran producirse por la acción de agentes externos.

Cabe destacar que este proceso no supone eliminar la transpiración del ladrillo, característica tradicional de la arcilla cocida que produce efectos beneficiosos de cara al confort de las edificaciones.

### Ladrillos “klinker”

La denominación “klinker” (palabra de origen alemán) se utiliza habitualmente para definir ladrillos y adoquines cerámicos de características excepcionales. Las cualidades de las arcillas empleadas en su elaboración y la alta temperatura de cocción hacen que el ladrillo “klinkerice” (gresifique, cierre poros) quedando su absorción de agua por debajo del 6%, su densidad igual o inferior a  $2 \text{ g/cm}^3$  y su resistencia a compresión normalizada característica por encima de los  $450 \text{ daN/cm}^2$ .

Estas tres características, unidas a otras cualidades naturales (bajísima succión, en torno a  $0,02 \text{ g/cm}^2 \text{ min}$ , alta dureza y resistencia al desgaste) hacen que los ladrillos “klinker” sean, técnicamente hablando, los mejores ladrillos cara vista del mercado por su excelente comportamiento, que evita la aparición de patologías.

La empresa creó en 2006 una nueva serie de ladrillos en medida catalana, un formato muy valorado por parte de los profesionales en los últimos años. Con esta incorporación, Cerámica Malpesa cumple uno de sus objetivos primordiales de su actividad: el dotar al arquitecto de herramientas de diseño para sus proyectos.

### Adoquines cerámicos

Cerámica Malpesa ha logrado reunir una amplia gama de adoquines cerámicos que cumplen las más estrictas normas europeas relativas a este material (hasta noviembre de 2002 no existía en España una normativa concreta que regulase las condiciones exigibles a los adoquines cerámicos).

#### Principales ventajas

- Gama de colores cálidos e inalterables en el tiempo que les confieren una belleza natural y duradera. Las posibilidades expresivas están sólo limitadas por la imaginación del proyectista dada la variedad existente en colores y formatos de este material y las múltiples combinaciones en planta que admite.
- Sus cualidades físicas les hacen resistir la acción de las heladas y los ambientes donde la contaminación, las lluvias ácidas y el resto de agentes agresivos acabarían con otros materiales. Además, tiene una vida útil superior a los 30 años, muy por encima de otros pavimentos.
- Su resistencia a compresión (que en algunos modelos supera los 1.500 daN/cm<sup>2</sup>), su elevada resistencia al desgaste, su dureza frente al rayado y su excepcional resistencia a la flexotracción, permiten obtener mejores resultados que piezas de hormigón de grueso muy superior, lo que se traduce en un menor peso de la pieza y un mayor rendimiento en su colocación.
- A pesar de la acción agresiva del ambiente exterior y de las cargas actuantes, el adoquín cerámico requiere unos niveles mínimos de mantenimiento.
- Existe la posibilidad en los pavimentos flexibles adoquinados de levantar las piezas sin provocar deterioros. Por tanto, la reutilización de los





adoquines cerámicos es totalmente válida pudiendo volverse a utilizar cuantas veces sea necesario.

- También es apropiado el uso de adoquinado para terrenos con gran inestabilidad, en los que deben efectuarse alguna corrección de regularidad de superficies debido a asientos localizados. Una vez concluida la reparación del pavimento, ésta no se aprecia.
- Incluso personal no especialista puede colocar pavimentos de adoquín cerámico, haciendo uso de herramientas manuales. No es necesario, además, esperar después de la ejecución, ya que inmediatamente se puede utilizar, tanto para tráfico pesado como para tráfico peatonal.
- Considerando su escaso mantenimiento, la utilización de mano de obra y herramientas de bajo coste, el elevado valor residual del pavimento por la posibilidad de reutilización de los adoquines, el período de vida útil, etc., el adoquín cerámico es un pavimento óptimo desde el punto de vista coste-rendimiento.



*Pieza para pavimento con aparejo a espiga 114, también aplicada en la construcción de arriates*



## 5. HISTORIA DE CERÁMICA MALPESA

La evolución del apellido Malpesa transcurre parejo, en los últimos cien años, a la trayectoria de la empresa. El fundador de Cerámica Malpesa, José Malpesa López, creó su primera alfarería en 1908 en Bailén, donde se fabricaban objetos de barro cocido para uso doméstico. Por tanto, Malpesa está próxima a la celebración de su centenario.



*La fábrica de Malpesa en 1954*

La empresa evolucionó, con los problemas lógicos derivados de la guerra civil, hasta que en los años 50, se puso en marcha la primera fábrica de ladrillos. A pesar de la descapitalización de los años 40, el trabajo de Antonio y José Malpesa (padre y tío del actual presidente de la compañía) permitió que en el año 1960 Cerámica Malpesa ya fuera la industria más importante de Bailén.

Poco después se construyó la segunda ladrillera. Este conjunto industrial se vio inmerso en la explosión desarrollista de los años sesenta; ampliando y modernizando ambas fábricas y sustituyendo a la primitiva alfarería.

A partir de aquí, el proceso de evolución se acelera y, en 1967, se crea una nueva planta en Salteras (Sevilla) para dar respuesta al mercado sevillano, que era el mayor cliente en aquellos momentos. Poco antes se había comenzado a fabricar ladrillos cara vista para complementar el grueso de la producción de ladrillo corrientes de obra. Esta misma línea se siguió en Salteras.

En los años 70 se consolidó la hegemonía empresarial regional conseguida en los 60. Se acometió una importante ampliación y automatización en una de las plantas de Bailén, lo que mantuvo a la empresa en primera línea del mercado andaluz.



Andalucía.

En 1973, se incorpora a la compañía José Malpesa Guerrero, el actual Consejero Delegado y presidente de Cerámica Malpesa.

Hasta el año 1984, la empresa fabricaba ladrillos huecos y perforados ordinarios de obra, ladrillos cara vista en tres modelos - rojo, marrón y amarillo -, con una calidad estética media y con un mercado que difícilmente traspasaba los límites de



En general, las formas y las calidades estéticas, a nivel de toda España, salvo contadísimas excepciones, no satisfacían al mercado. Fue entonces cuando los fabricantes de ladrillos cara vista de España, a través de la Asociación Española de Fabricantes de Ladrillos y Tejas de Arcilla Cocida, Hispalyt, decidió establecer unos requisitos mínimos para la calidad del material cerámico español.

Ante ese reto nació la gama inicial de ladrillos cara vista Malpesa en colores que marcaron una evolución estética en el aspecto de los edificios. A partir de ahí, las leyes del mercado han impulsado el crecimiento en calidades, en formatos y en producciones, apoyados en el mejor uso posible de renovaciones con las mejores tecnologías.

Par a entender la evolución histórica de la compañía en los últimos 25 años, es interesante observar los cambios tecnológicos que se han introducido en las plantas fabriles durante dicho periodo:

### CRONOLOGÍA

<u>1979 - 1981</u>	<i>Puesta en marcha de la planta M-1 con horno túnel y automatización completa.</i>
<u>1984 - 1985</u>	<i>Transformación de la planta de preparación de arcillas y el laboratorio para la fabricación de las primeras gamas de ladrillos cara vista de alta calidad. A lo largo de la década de 1980, Cerámica Malpesa se consolidó en la cabeza de los fabricantes españoles de ladrillos cara vista.</i>
<u>1990 - 1991</u>	<i>Puesta en funcionamiento de la planta M-2 para fabricación de ladrillos cara vista prensados.</i>
<u>1991 - 1992</u>	<i>Comienza su andadura la planta M-3 con la que aumentamos nuestra calidad y nuestra gama de productos, puesto que el mercado demandaba mayor producción. Tecnológicamente muy avanzada, fue la mejor de Europa en su día.</i>
<u>1998</u>	<i>Completa sustitución de todos los equipos productivos de la M-1 por otros con tecnologías actualizadas para una mayor producción con una también considerable mejora de la calidad.</i>
<u>2002 - 2003</u>	<i>Gran parte de los equipos de la M-2 son reemplazados por otros de alta tecnología, alta eficiencia energética y una producción superior al doble anterior.</i>
<u>2003 - 2004</u>	<i>Para fabricar altas calidades en klinker tanto en ladrillo cara vista como en adoquín, como en otras piezas especiales y complementarias, Cerámica Malpesa ha puesto en marcha la planta M-4.</i>
<u>2006</u>	<i>Actualización tecnológica de la planta M-3, logrando con ello aumentar la producción así como la calidad y la gama.</i>

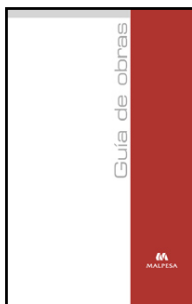
## 6. LAS PUBLICACIONES DE CERÁMICA MALPESA

Tras casi cien años de actividad empresarial, Cerámica Malpesa sigue considerando que la divulgación técnica y el intercambio de información entre los profesionales de la construcción son elementos clave para el progreso del sector, basado tanto en la mejora de los materiales como de los proyectos que los utilizan.

Fruto de esta concepción, la empresa ha publicado en los últimos tiempos dos publicaciones especialmente significativas, tituladas “Ladrillo cara vista y adoquín cerámico” y “Guía de Obras”, en las cuales tratan de concentrar tanto conocimientos técnicos como referencias válidas de proyectos realizados con los materiales cerámicos de Malpesa.

Todas estas publicaciones están disponibles en la página web de Malpesa [www.malpesa.es](http://www.malpesa.es), donde también se encuentran, entre otros, el catálogo general de materiales de la compañía y una guía con “Recomendaciones de uso para adoquines cerámicos y ladrillos cara vista”.

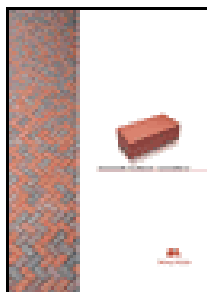
### Guía de Obras



La “Guía de Obras” es una herramienta de trabajo para que los arquitectos puedan ver más de 350 obras finalizadas con paramentos de ladrillo en edificios y con adoquín cerámico en espacios urbanos, todos ellos realizados con productos Malpesa.

Se trata de un largo sueño acariciado desde 1995. Ha sido preciso el concurso de numerosos arquitectos que han hecho llegar reseñas de sus obras. Pretende ser el comienzo de una guía “viva” que se irá reeditando con la aparición de nuevas obras, de una forma periódica.

### Catálogo exclusivo de adoquín cerámico



En 2006, Malpesa publicó el primer catálogo dedicado únicamente al adoquín cerámico, que recoge la gama de producto más amplia del mercado. El nuevo catálogo es una herramienta útil para los profesionales de la construcción con el fin de mejorar los resultados técnicos y estéticos de las obras que realizan con este material.

Otras publicaciones de Malpesa son el libro “Ladrillo cara vista y adoquín cerámico” o “Recomendaciones de uso para adoquines cerámicos y ladrillos cara vista”, además del Catálogo General, que puede consultarse en castellano e inglés.



Para más información, puede contactar con:



Agencia de Comunicación de CERÁMICA MALPESA

Gran Vía Carlos III, 86, 9<sup>ª</sup>4<sup>ª</sup>  
Edificios Trade, Torre Este  
08028 BARCELONA  
Tel. 93 414 67 10

Paseo de la Castellana, 91,  
3<sup>ª</sup> planta  
28046 MADRID  
Tel. 91 297 54 40

[clotet@clotetcomunicacion.com](mailto:clotet@clotetcomunicacion.com)