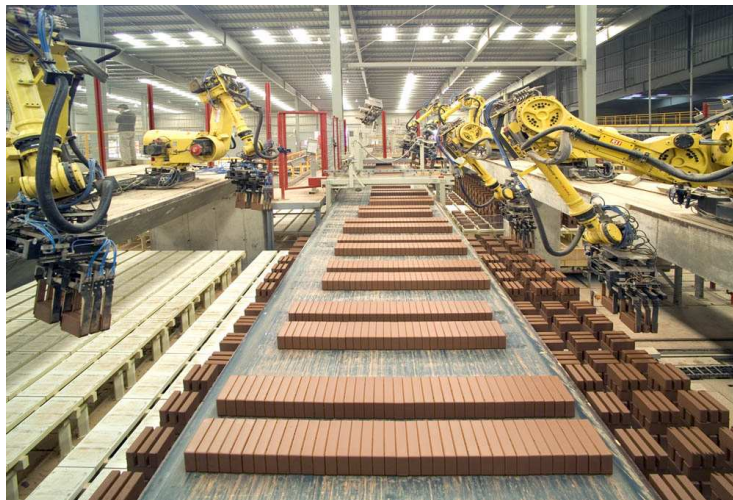




## **CERÁMICA MALPESA EN CONSTRUMAT'09**



### **Dossier de Prensa**

Barcelona, 20 al 25 de abril de 2009

## ÍNDICE

1. La estrategia de Malpesa ante la crisis inmobiliaria
2. Malpesa en Construmat'09
3. Libro de Arquitectura
4. Gama de productos
5. Historia de una compañía centenaria

## PRINCIPALES LÍNEAS INFORMATIVAS

- ✓ Como colofón al año de su centenario, Malpesa publica “Un paseo por la arquitectura”, un libro en el que se recopilan obras significativas realizadas con sus materiales cerámicos.
- ✓ Cerámica Malpesa presenta en Construmat’09 sus últimas novedades de producto en ladrillo cara vista y adoquín cerámico. Malpesa también comercializará un nuevo mortero de Parex Group, BRICMORTER, que permite alcanzar el grado de impermeabilidad máximo según el DB-HS1 del CTE (GI≥5) sin necesidad de revoco interior así como colorear las juntas con tonos muy similares al de los ladrillos cara vista.
- ✓ Cerámica Malpesa sigue apostando por el sistema STRUCTURA para soluciones de fachada ventilada o pasante.
- ✓ Malpesa alcanzó en el año 2008 un volumen de negocio de 34 millones de euros.

## 1

### LA ESTRATEGIA DE MALPESA ANTE LA CRISIS INMOBILIARIA

La crisis económica que se inició en 2008 está repercutiendo en prácticamente todos los sectores de actividad económica. Uno de los más afectados por esta situación, ha sido el de la construcción residencial y la promoción inmobiliaria.

En este difícil contexto, Cerámica Malpesa logró cerrar el ejercicio con un reducción del 18% de su volumen de negocio, pasando de los 42,5 millones en 2007 (que supusieron un récord histórico de la compañía) a los 34 millones en 2008.

Por su parte, las previsiones para este ejercicio apuntan hacia una situación de disminución similar, por lo que la compañía ha adecuado su actividad a las necesidades reales del mercado.

Dada la gran versatilidad que permiten sus cuatro plantas de producción, Malpesa ha programado su actividad en la línea de mantener la fabricación de manera ininterrumpida, con la finalidad de garantizar plenamente las necesidades de prescriptores, promotores, constructores y clientes en general.

#### **La exportación, un factor estratégico ante el descenso de actividad en España**

Durante el ejercicio 2008, las exportaciones ya supusieron el 10% de la cifra total de ventas de Cerámica Malpesa. Este es un dato positivo que queremos mantener. Esta actividad internacional debe servir para frenar la caída de ventas durante 2009.

En estos momentos, Malpesa espera alcanzar los 20 millones de euros de ventas durante este ejercicio, lo que debería considerarse un logro teniendo en cuenta el contexto nacional e internacional.

En estos momentos, la firma es líder en el mercado español, y también ha impulsado su presencia internacional en países como Portugal, Francia, Italia, Japón, Líbano, Marruecos, Grecia, Estonia y Rusia, entre otros.

## **Innovación, calidad y sostenibilidad, claves de la cultura empresarial de Malpesa**

Para que Malpesa pueda afrontar la crisis con mayores garantías, la compañía ha apostado por una visión estratégica que prioriza los proyectos relacionados con la I+D, la sostenibilidad y la calidad profesional.

### **I+D**

Asimismo, la compañía sigue activando proyectos de investigación en productos que, durante 2009, tiene previsto acelerar. Entre ellos, además del tema de los adoquines cerámicos ya comentados, destacamos los siguientes:

- El lanzamiento de una gama ampliada y de mayores prestaciones de hiperladrillos.
- El lanzamiento de una nueva gama policromática de ladrillos.
- Incrementar la presencia internacional de la compañía, de acuerdo con su plan estratégico.

Malpesa también está trabajando en una línea de investigación, un sistema constructivo novedoso que prevé pueda empezar a ser operativo en 2010/2011.

En ese sentido, además, se está apostando por un proyecto de investigación - conjuntamente con otras empresas del sector - que busca lanzar al mercado un nuevo sistema constructivo de prefabricación automatizada para fachadas, suelos y otros usos, que esperamos empiece a ser aplicable a partir de 2011/2012.

### **Sostenibilidad**

En los últimos años, Cerámica Malpesa ha desarrollado una intensa política relacionada con la responsabilidad medioambiental. El objetivo es que esta política debe garantizar la sostenibilidad de la actividad industrial de forma que, a medio plazo, también sea un factor que impulse la competitividad de la compañía.

Malpesa, que ya dispone de una planta fotovoltaica, tiene previsto invertir aproximadamente 1 millón de euros en la construcción de una planta de cogeneración de 1 MW, que permitirá a la compañía ser más eficiente y ahorrar una parte de su consumo energético.

Los principales objetivos de la política sostenible de Malpesa pasan por reducir las emisiones atmosféricas, consumir menos energía y ser más eficiente, disminuir la generación de residuos y seguir mejorando el tratamiento de los vertidos.

En todos estos ámbitos, Malpesa ha impulsado y sigue desarrollando proyectos de mejora para garantizar una actividad respetuosa con el medio ambiente.

### **Cultura de la calidad**

Los principios que rigen la gestión de Malpesa demuestran la implicación de la familia con el desarrollo empresarial que se traduce en los siguientes principios de actuación:

- ✓ La reinversión de la mayor parte de los beneficios para un continuo crecimiento.
- ✓ Mantener la unidad de acción basada en la confianza.
- ✓ Anteponer los intereses de la empresa a los intereses particulares.

Dando prioridad a la calidad, por encima de cualquier otro atributo, Cerámica Malpesa ofrece una gama de productos de alto valor añadido gracias a su calidad estética, que permite cubrir las necesidades particulares del mercado y de los proyectistas de manera individual, aportando la mayor cantidad posible de opciones de elección de color, calidad estética y precio.

Cerámica Malpesa ha sido pionera en el sector con la introducción de los ladrillos klinker o la técnica del hidrofugado, que han significado una revolución en cuanto a la calidad de los materiales. En este sentido, el departamento de I+D sigue trabajando para lanzar nuevos materiales y proyectos, como algunos de los que ya hemos mencionado.

### **Reconocimientos**

La trayectoria de Malpesa fue galardonada en 2005 con el Premio Familia-Empresa de Instituto Internacional San Telmo. El premio es otorgado por la Cátedra de Empresa Familiar del Instituto a las compañías andaluzas más relevantes y es un reconocimiento a la trayectoria centenaria de la compañía.



Cerámica Malpesa y sus productos cerámicos también han sido galardonados con otros premios en reconocimiento a su innovación y calidad:

- Premio a la Trayectoria Empresarial 2004 en la modalidad de Innovación en el Proceso Productivo, otorgado por la Diputación Provincial de Jaén.
- Diploma de Selección en los Premios Construmat 2003 en el apartado de Innovación Tecnológica para sus productos para estructuras y cerramientos y en los Premios de Producto para la Construcción para el ladrillo cara vista prensado Malpesa.



- En 1996, finalista al Premio Emprendedor del Año, organizado por Ernst&Young.
- Alfa de Oro, galardón otorgado por la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio en Cevisama'94.
- Empresa Jiennense del Año 1994.

Malpesa presentará en Construmat, la feria más importante del sector de la construcción en nuestro país, sus últimas novedades de producto. La compañía estará ubicada en el Pabellón 8 - D431 del recinto ferial de Gran Vía de Fira de Barcelona, del 20 al 25 de abril.

### **Apuesta por los adoquines cerámicos**

Los adoquines cerámicos son un pavimento natural, idóneo para zonas urbanas peatonales que también pueden resistir el tráfico pesado gracias a sus prestaciones de resistencia y dureza. Una de las compañías españolas que mejor ha trabajado con este material en los últimos años es Cerámica Malpesa, que cuenta con uno de los catálogos más extensos de adoquín cerámico del mercado español e internacional.



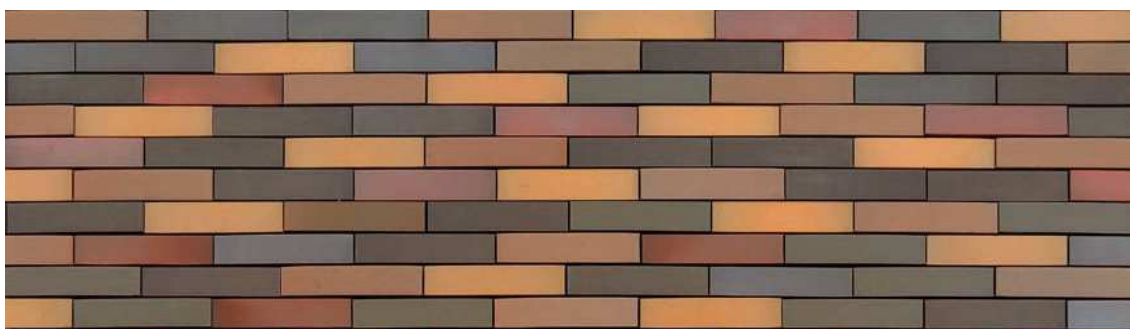
Los adoquines cerámicos son un buen ejemplo de la apuesta de Cerámica Malpesa por la fabricación de materiales cerámicos innovadores. Recientemente, la compañía ha presentado nuevos modelos de adoquín, todos ellos en klinker, en los colores Roble, Maestranza y Terracota. Los tres modelos están disponibles en los formatos de 20x10x5 cm. y 20x10x6 cm. con la cara vista (20x10) raspada, y en 24x12x6 cm. con la cara vista (24x12) lisa.

Los adoquines de Cerámica Malpesa tienen Resistencia al deslizamiento Clase 3 según el Documento Básico de Seguridad de Utilización (DB-SU) del Código Técnico de la Edificación, lo que los hace aptos para su uso en zonas exteriores.

Malpesa garantiza una vida útil del adoquín superior a los 30 años, también en entornos de uso intensivo, y pueden ser fácilmente colocados, incluso por personal no especializado. La experiencia de colocación de adoquines cerámicos es óptima tanto en los espacios urbanos como en las zonas ajardinadas de uso privado, gracias a su valor estético pero también por su relación coste-rendimiento.

La compañía también presenta en Construmat **nuevos modelos de ladrillo cara vista**, tanto en su gama de hidrofugados (modelo Teide), como en la gama de los klinker (modelos Roble, Maestranza y Terracota). También se presentan novedades en los klinker flaseados, donde se han introducido nuevos modelos y se han renovado la mayoría de los ya existentes aportando matices para mejorar sus resultados estéticos. Un ejemplo es el panel expuesto en el stand de la feria del modelo Klinker Flaseado Ámbar.

Como complemento al desarrollo de productos propios, y continuando con su línea de introducir soluciones innovadoras en el mercado, Cerámica Malpesa sigue promoviendo la utilización del sistema **STRUCTURA** de fachada ventilada o pasante de ladrillo cara vista. Dicho sistema, dotado de gran simplicidad, permite la ejecución de fachadas ventiladas con los precios más competitivos para este tipo de solución, que aporta ventajas tanto funcionales como estéticas así como de puesta en obra.

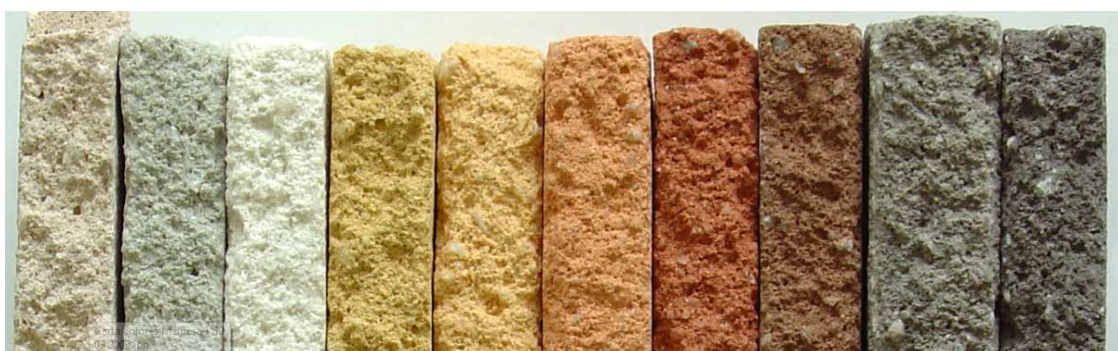


### **Malpesa también distribuirá comercialmente el nuevo mortero BRICMORTER para caravista**

La línea de innovación que rige la política empresarial de Malpesa se traduce también en el lanzamiento de nuevos productos que diversifican la oferta profesional. En este sentido, Malpesa va a comercializar la nueva línea de morteros que ha lanzado al mercado la compañía Parex Group (anteriormente Texsa Morteros).

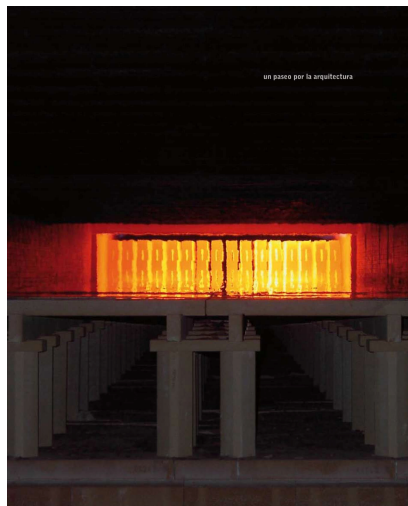
El excelente comportamiento del sistema BRICMORTER caravista permite lograr mayores niveles de impermeabilidad sin necesidad de realizar el revoco interior. El resultado es mayor rentabilidad en obra, al disminuirse las partidas, así como una reducción en el plazo de ejecución con aumento de calidad en el cerramiento.

El sistema BRICMORTER caravista ha sido sometido a ensayos para ser certificado con el máximo grado de impermeabilidad definido en el DB HS1 del CTE:  $GI \geq 5$ . La solución de fachada propuesta cuenta con el DAU (Documento de Adecuación al Uso), cuya concesión evalúa favorablemente a un producto para ser utilizado en un determinado uso, siendo elaborado y concedido por el ITEC (Instituto de Tecnología de la Construcción de Cataluña).



## **MALPESA PUBLICA “UN PASEO POR LA ARQUITECTURA”**

**Editorial Conarquitectura**



Coincidiendo con la celebración del centenario de Cerámica Malpesa, la compañía ha aprovechado la ocasión para editar un libro conmemorativo que recogiera obras significativas de la arquitectura española reciente en las que se han utilizado los materiales de Cerámica Malpesa.

“Un paseo por la arquitectura”, título del libro, se ha editado con la colaboración del arquitecto Enrique Sanz, especializado en publicaciones de arquitectura y editor de Conarquitectura. El objetivo era realizar un libro de arquitectura con ladrillo, obras realizadas con materiales fabricados en Cerámica Malpesa, significativas y de innegable valor arquitectónico.

Malpesa es una compañía comprometida con la calidad en los proyectos arquitectónicos y esa es una realidad que puede comprobarse fácilmente hojeando “Un paseo por la arquitectura” con una selección realizada por el Enrique Sanz de 36 obras construidas en los últimos 20 años por toda la geografía española.

En definitiva, la publicación es también un punto y final idóneo para los actos de celebración del centenario de Cerámica Malpesa y una muestra de agradecimiento a todos los profesionales que han confiado en la calidad de sus ladrillos cara vista y adoquines cerámicos: arquitectos, constructores, promotores inmobiliarios, técnicos de urbanismo, almacenistas, etc.

### **Divulgación a través de publicaciones**

Malpesa viene realizando de forma continuada una labor de divulgación para dar a conocer a los profesionales las características de sus materiales cerámicos, ofreciendo conocimientos técnicos y ejemplos concretos de su aplicación en obras.

Fruto de esta labor, la compañía pone a disposición de los profesionales publicaciones como la “Guía de Obras”, “Catálogo General de Ladrillo Caravista y Adoquín Cerámico”, etc.

## 4

### GAMA DE PRODUCTOS

#### El mayor catálogo de ladrillos cara vista y adoquines

Además de las novedades que hemos comentado, Cerámica Malpesa cuenta con un catálogo muy extenso de ladrillos cara vista y adoquines cerámicos.

#### Ladrillos hidrofugados

Para mejorar la puesta en obra de los ladrillos cara vista, Cerámica Malpesa decidió hace unos años hidrofugar todos sus modelos con absorción de agua superior al 6%.

El hidrofugado consiste en mojar el ladrillo, bien por inmersión, bien por aspersión, con una disolución de siliconatos en agua. Ambos métodos se están aplicando en la actualidad en las factorías, siguiendo técnicas ya experimentadas por fabricantes alemanes, ingleses y australianos.

La mejora fundamental que aporta el hidrofugado de los ladrillos es la reducción de la succión, es decir, de la velocidad con que la pieza absorbe agua. Ello reduce considerablemente la posibilidad de aparición de defectos, además de salvaguardar los paramentos ejecutados durante largo tiempo de alteraciones estéticas que pudieran producirse por la acción de agentes externos.

Cabe destacar que este proceso no supone eliminar la transpiración del ladrillo, característica tradicional de la arcilla cocida que produce efectos beneficiosos de cara al confort de las edificaciones.

#### Ladrillos *klinker*

La denominación *klinker* (palabra de origen alemán) se utiliza habitualmente para definir ladrillos y adoquines cerámicos de características excepcionales. Las cualidades de las



arcillas empleadas en su elaboración y la alta temperatura de cocción hacen que el ladrillo *klinkerice* (gresifique, cierre poros) quedando su absorción de agua por debajo del 6%, su densidad igual o superior a 2 g/cm<sup>3</sup> y su resistencia a compresión normalizada característica por encima de los 400 daN/cm<sup>2</sup>.

Estas tres características, unidas a otras cualidades naturales (bajísima succión, en torno a  $0,02 \text{ g/cm}^2$  mínimo, alta dureza y resistencia al desgaste) hacen que los ladrillos *klinker* sean, técnicamente hablando, los mejores ladrillos cara vista del mercado por su excelente comportamiento, que evita la aparición de patologías.

La empresa creó en 2006 una nueva serie de ladrillos en medida catalana, un formato muy valorado por parte de los profesionales en los últimos años. Con esta incorporación, Cerámica Malpesa cumple uno de sus objetivos primordiales de su actividad, como es dotar al arquitecto de más herramientas de diseño para sus proyectos.

### Adoquines cerámicos

Cerámica Malpesa ha logrado reunir una amplia gama de adoquines cerámicos que cumplen las más estrictas normas europeas relativas a este material. Estas son sus principales ventajas:

- Gama de colores cálidos e inalterables en el tiempo, que les confieren una belleza natural y duradera.
- Sus cualidades físicas les hacen resistir la acción de las heladas y los ambientes donde la contaminación, las lluvias ácidas y el resto de agentes agresivos acabarían con otros materiales. Su vida útil es superior a los 30 años, muy por encima de otros pavimentos.
- Su resistencia a compresión (que en algunos modelos supera los  $1.500 \text{ daN/cm}^2$ ), su elevada resistencia al desgaste, su dureza frente al rayado y su excepcionales resistencia a la flexotracción, permiten obtener mejores resultados que piezas de hormigón de grueso muy superior, lo que se traduce en un menor peso de la pieza y un mayor rendimiento en su colocación.
- A pesar de la acción agresiva del ambiente exterior y de las cargas actuantes, el adoquín cerámico requiere unos niveles mínimos de mantenimiento.
- Existe la posibilidad en los pavimentos flexibles adoquinados de levantar las piezas sin provocar deterioros. Por tanto, la reutilización de los adoquines cerámicos es totalmente



válida, pudiendo volverse a utilizar cuantas veces sea necesario.

- La colocación como pavimento flexible evita las juntas de dilatación y confiere una gran estabilidad al pavimento, siempre que la flexibilidad de los adoquines sobre arena se asiente sobre una sub-base calculada para soportar las cargas, habituales o esporádicas, a las que el conjunto sub-base-adoquines va a ser sometido. La flexibilidad exige así mismo que no haya contacto entre adoquines mediante juntas de arena de 3 a 5 mm.
- Incluso personal no especializado puede colocar pavimentos de adoquín cerámico, haciendo uso de herramientas manuales. No es necesario, además, esperar después de la ejecución, ya que inmediatamente se puede utilizar, tanto para tráfico pesado como para tráfico peatonal.
- Considerando su escaso mantenimiento, la utilización de mano de obra y herramientas de bajo coste, el elevado valor residual del pavimento por la posibilidad de reutilización de los adoquines, el período de vida útil, etc., el adoquín cerámico es un pavimento óptimo desde el punto de vista coste-rendimiento.

## 5

### HISTORIA DE UNA COMPAÑÍA CENTENARIA

#### Compromiso familiar y empresarial

José Malpesa López, el fundador de Cerámica Malpesa, creó su primera alfarería en el año 1908 en Bailén, donde se fabricaban objetos de barro cocido para uso doméstico. Por tanto, este 2008 Malpesa celebra sus primeros cien años de historia.

La empresa fue evolucionando, con el parón lógico que supuso la Guerra Civil. La crisis de los años 40 no impidió que la actividad de la empresa familiar siguiera adelante, dirigida por Antonio y José Malpesa (padre y tío del actual presidente de la compañía). En los años 50 se puso en marcha la primera fábrica de ladrillos y, en 1960, Cerámica Malpesa ya era la industria más importante de Bailén.

Poco después se puso en marcha la segunda ladrillera, también en el núcleo urbano de Bailén, dentro de un proceso de crecimiento que llevó a ampliar y modernizar la compañía, abandonando la producción en la alfarería original. La compañía también creó una nueva planta de producción en la localidad de Salteras (Sevilla) en 1967 para dar respuesta al mercado sevillano que era, en aquellos momentos, el motor de la demanda.

En 1973, se incorpora a la compañía su actual Presidente y Consejero Delegado, José Malpesa Guerrero. Hasta 1984, la compañía fabricaba únicamente ladrillos huecos y perforados ordinarios y ladrillos cara vista, pero solo tres modelos. A partir de ese año, la compañía se marca como objetivo ampliar su catálogo de productos ofreciendo materiales y formatos de ladrillo de mayor valor añadido, cuidando la evolución estética y atendiendo a las necesidades de la arquitectura contemporánea.

Desde ese año, Malpesa inicia la comercialización de una gama de ladrillos cara vista en diversos colores que definen la evolución estética del mercado de los materiales cerámicos. A partir de ahí, la propia demanda ha generado nuevas necesidades y exigencias, lo que ha llevado a seguir ampliando el catálogo con materiales de diversos formatos, colores, acabados y siempre apostando además por la excelencia en las prestaciones técnicas.

En el cuadro de la página siguiente, se puede comprobar la evolución histórica de la compañía en los últimos 25 años, a través de sus hechos más relevantes:

## CRONOLOGÍA

- 1979 - 1981 Puesta en marcha de la planta M-1 con horno túnel y automatización completa.
- 1984 - 1985 Transformación de la planta de preparación de arcillas y el laboratorio para la fabricación de las primeras gamas de ladrillos cara vista de alta calidad. A lo largo de la década de 1980, Cerámica Malpesa se consolidó en la cabeza de los fabricantes españoles de ladrillos cara vista.
- 1990 - 1991 Puesta en funcionamiento de la planta M-2 para fabricación de ladrillos cara vista prensados.
- 1991 - 1992 Comienza su andadura la planta M-3 con la que aumentamos nuestra calidad y nuestra gama de productos, puesto que el mercado demandaba mayor producción. Tecnológicamente muy avanzada, fue la mejor de Europa en su día.
- 1998 Completa sustitución de todos los equipos productivos de la M-1 por otros con tecnologías actualizadas para una mayor producción con una también considerable mejora de la calidad.
- 2002 - 2003 Gran parte de los equipos de la M-2, ya obsoletos, son reemplazados por otros de alta tecnología, alta eficiencia energética y una producción superior al doble de la anterior.
- 2003 - 2004 Para fabricar altas calidades en klinker tanto en ladrillo cara vista como en adoquín, como en otras piezas especiales y complementarias, Cerámica Malpesa pone en marcha la planta M-4.
- 2006 Actualización tecnológica de la planta M-3, logrando con ello aumentar la producción así como la calidad y la gama.



*Antonio Malpesa, padre del actual presidente, puso los cimientos para el crecimiento futuro. Aquí, observa la antigua extrusora de ladrillos (año 1955)*



## **CLOTET Comunicación y Relaciones Públicas**

### Barcelona

Gran Vía Carlos III, 86, local E  
Edificios Trade, Torre Este  
08028 Barcelona  
Tel. 93 414 67 10 / Fax 93 414 01 42

### Madrid

Paseo de la Castellana, 91, 3ª planta  
28046 Madrid  
Tel. 912 975 440 / Fax 912 975 497

[prensa@clotetcomunicacion.com](mailto:prensa@clotetcomunicacion.com)